



Secteur : *Software & Computer Services*

Effectif : 615

Critère 16 : La COP décrit des investissements stratégiques sociaux et de philanthropie

Description et processus de mise en œuvre :

Dans le cadre d'un partenariat Université/Entreprise, Sab s'est très vite investi pour rapprocher durablement ces deux mondes que sont l'Enseignement et l'Entreprise :

- dès 2003 en accompagnement à la création d'une école d'ingénieurs en informatique et depuis en y apportant son soutien sous différentes formes (participation régulière à la commission de titres, aux jurys de recrutement et au soutien de thèse de fin d'études ; embauche d'étudiants apprentis en cyber sécurité pour une période de 3 ans -2013-2016) ;
- en 2013, par la mise en place d'un trophée de la Finance durable en coopération avec le monde académique. Cette démarche s'inscrit parfaitement dans l'esprit de Sab, fortement impliqué dans une démarche de développement durable. Sab, dans son cœur de métier - technologie au service de la finance -, très impliqué dans la Recherche a décidé de contribuer à créer un prix de recherche récompensant des travaux scientifiques et en adéquation avec l'objet de l'entreprise. La finance durable s'est donc imposée d'elle-même.

Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

L'embauche de 3 étudiants apprentis a été source de quelques difficultés logistiques (un mois sur deux, les étudiants basés en province, sont en poste au siège social francilien de l'entreprise. Pour assurer leur encadrement, un service dédié a été créé et s'est mis en place au fil du temps.



Impact et résultats :

Trophée :

Outre la satisfaction d'œuvrer dans le sens de ses valeurs, ce trophée en récompensant des avancées technologiques, est un pont entre l'entreprise et l'enseignement qui permet à Sab de nourrir ses propres activités de R&D afin de proposer sans cesse des produits et services innovants.

Cyber sécurité :

La sécurité des systèmes d'informatique est capitale et il était primordial pour Sab de soutenir cette nouvelle formation. Concomitamment, un service dédié a été créé. Cela a permis de sensibiliser les collaborateurs à l'importance d'avoir une politique de sécurité du système d'information interne.

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Lien vers les trophées Sab de la finance durable :

[Cliquez ici.](#)

Contact : Pierre Cohin
pierre.cohin@globalcompact-france.org



Secteur : *Travel & Leisure*

Effectif : 70 156

Critère 16 : La COP décrit des investissements stratégiques sociaux et de philanthropie

Description et processus de mise en œuvre :

En 2008, Air France a lancé un Programme holistique de conservation des forêts (PHCF), en partenariat avec la fondation GoodPlanet, Etc Terra et le WWF. Il couvre une superficie de 500 000 hectares à Madagascar. L'ambition du programme est de réduire la déforestation et la dégradation des forêts, de participer à l'amélioration des conditions de vie des populations locales et, parallèlement, de protéger l'extraordinaire biodiversité malgache. Le programme vise également à faire avancer les connaissances scientifiques sur le carbone stocké dans les forêts. Le bilan de la première phase (2008-13) montre que tous les objectifs fixés en 2008 ont été atteints. Le programme a été élargi à de nouveaux partenaires (Agence française de développement) et associe également les autorités malgaches. Les études scientifiques estiment la réduction potentielle des émissions de CO2 à 35 millions de tonnes sur vingt ans.

Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

Impact et résultats :

Le bilan de la première phase (2008-13) montre que tous les objectifs fixés en 2008 ont été atteints.



Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Lien vers les Documents de référence et les Rapports de développement durable :

[Cliquez ici.](#)

Lien vers le dossier de presse « Contre le changement climatique, Air France s'engage à Madagascar » :

[Cliquez ici.](#)

Contact : Pierre Cohin
pierre.cohin@globalcompact-france.org



BNP PARIBAS

Secteur : *Financial Services*

Effectif : 200 895

Critère 16 : La COP décrit des investissements stratégiques sociaux et de philanthropie

Description et processus de mise en œuvre :

Fin 2014, BNP Paribas a choisi la semaine de la Finance Solidaire pour annoncer le renforcement de son engagement, déjà significatif, en faveur de l'entrepreneuriat social. Ainsi la Banque de Détail en France a développé, depuis 2013, un dispositif d'accompagnement dédié aux entrepreneurs sociaux, avec un réseau d'une cinquantaine de référents (Chargés d'Affaires + experts risque) dans ses Centres d'Affaires et ses Maisons des Entrepreneurs. BNP Paribas a donc lancé deux nouveaux fonds pour financer les entrepreneurs sociaux :

- un produit d'épargne destiné à ses clients en France, le FCP « Paribas Social Business France » ;
- un fonds d'investissement qui alimentera ce FCP « BNP Paribas Social Business Impact France ».

BNP Paribas Social Business France est le premier fonds solidaire proposé aux clients particuliers de la Banque de Détail en France. Ce fonds, labellisé Finansol, est composé de 90% minimum d'actifs sélectionnés selon les principes de l'Investissement Socialement Responsable et de 5 à 10% d'investissements dans des entreprises de l'économie sociale et solidaire. En investissant leur épargne dans ce fonds, les clients auront la possibilité d'ajouter un impact social à leur épargne en soutenant des entreprises françaises comme le Groupe La Varappe, le Réseau Cocagne et Habitat et Humanisme qui créent des emplois et ont pour objectifs de répondre à des problématiques comme la lutte contre l'exclusion, le recyclage et la valorisation des déchets...

Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

La solution trouvée pour alimenter ce FCP ou fonds commun de placement a été la création en parallèle par BNP Paribas Investment Partners du fonds d'investissement Social Business Impact France, qui soutient le développement des entreprises françaises à finalité sociale. Il est réservé aux investisseurs professionnels : les fonds d'épargne salariale solidaires gérés par BNP Paribas Investment Partners (637M€ à fin juin 2014) et les investisseurs professionnels désireux de réaliser un investissement de « social impact investing ».



Impact et résultats :

Poursuivant un objectif de 10M€ à mi-2015 et 40M€ d'ici à trois ans, le fonds d'investissement BNP Paribas Social Business Impact France a vocation à croître rapidement pour soutenir une trentaine d'entreprises sociales françaises à fin 2016. Des personnalités emblématiques du « social impact investing » ont accepté de rejoindre le comité d'orientation stratégique du fonds : Olivier de Guerre, président de PhiTrust Partenaires, Nicolas Hazard, Président du Comptoir de l'Innovation, Fanny Picard, associée fondatrice d'Alter Equity.

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Lien vers l'article « BNP PARIBAS accroît son engagement pour l'entrepreneuriat social, en lançant deux nouveaux fonds dédiés, avec un objectif de 40 M€ investis en trois ans » :

[Cliquez ici.](#)

Contact : Pierre Cohin
pierre.cohin@globalcompact-france.org